**Розробка інтелектуальної системи профорієнтації абітурієнтів на основі аналізу профілей соціальних мереж**

**Автор – Андрющенко М. В. (941 группа)**

**Дипломный руководитель: доц. Швец О. М.**

Одним из основных направлений деятельности университета является работа с абитуриентами. От её эффективности зависит начальный уровень подготовки будущих студентов и, как следствие, успешность учебного заведения.

Ключевой задачей при работе с абитуриентами является их правильное информирование как о вузе в целом, так и о предлагаемых специальностях. Для этого предпринимаются такие действия, как проведение дней открытых дверей, размещение информации на сайте ДНУЖТ, проведение школьных олимпиад или информирование абитуриентов в школах.

В рамках дипломной работы предлагается разработать систему, которая улучшала бы работу с абитуриентами, используя автоматический анализ их профилей в социальной сети. Какие конкретно задачи будет решать система?

Во-первых, это вопрос эффективного информирования старшеклассников. Очевидно, что невозможно отправить сотрудников ДНУЖТ во все школы города и области для ознакомления абитуриентов со специальностями и деятельностью вуза. Поэтому система должна определить те школы, где информирование наиболее целесообразно.

Во-вторых, это рассылка электронных писем старшеклассникам с информированием о мероприятиях или специальностях. Имея их личные данные, можно рассылать не сообщения общего характера, а персонализированные письма согласно подобранной специальности. Причём сам подбор специальности выполняет система на основании профиля социальной сети.

Для подбора подходящих специальностей анализируется:

* текст стены пользователя соцсети;
* информация профиля;
* интересные страницы и группы, на которые подписан пользователь;
* интересы друзей пользователя.

Для выполнения задачи можно использовать методы: дерево принятия решений, метод

опорных векторов, искусственные нейронные сети.